

**Festiva Webshop**

Projektdokumentation, Projekte der Wirtschaftsinformatik

**Entwicklung eines Bestellsystems**

Fachhochschule der Wirtschaft Paderborn

4. Semester

Pfbw115a

WS 16/17

Marcus Becker

**Entwicklung durch:**

Alina Fankhänel

Nicola Kloke

Timo Schlüter

Inhaltsverzeichnis

[1 Einleitung 4](#_Toc466844915)

[1.1 Allgemein 4](#_Toc466844916)

[1.2 Systemumgebung 4](#_Toc466844917)

[1.2.1 Software 4](#_Toc466844918)

[1.2.2 Hardware 4](#_Toc466844919)

[1.2.3 Organisation und Hilfsmittel 4](#_Toc466844920)

[1.3 Zielgruppe 4](#_Toc466844921)

[2 Architektur der Anwendung 4](#_Toc466844922)

[2.1 Allgemeine Struktur 4](#_Toc466844923)

[2.2 Datenbank-Struktur 5](#_Toc466844924)

[3 Funktionen der Anwendung 6](#_Toc466844925)

[3.1 Kundenfunktionen 6](#_Toc466844926)

[3.2 Administrationsfunktionen 7](#_Toc466844927)

[3.3 Technische Funktionen 8](#_Toc466844928)

[4 Testprotokoll 9](#_Toc466844929)

[5 Projektmanagement 14](#_Toc466844930)

[5.1 Soll-Ist-Vergleich 15](#_Toc466844931)

[5.1.1 Projektplan 15](#_Toc466844932)

[5.1.2 Muss/Kann-Kriterien 17](#_Toc466844933)

[5.2 Ressourcenzuordnung 18](#_Toc466844934)

[6 Fazit/Bewertung 18](#_Toc466844935)

[7 Sonstiges 18](#_Toc466844936)

[8 Eigenständigkeitserklärung 18](#_Toc466844937)

[9 Quellenverzeichnis 19](#_Toc466844938)

[10 Glossar 19](#_Toc466844939)

Abbildungsverzeichnis

[Abbildung 1 – Modell-View-Controll 5](#_Toc466844894)

[Abbildung 2 – ER-Modell (geplant) 5](#_Toc466844895)

[Abbildung 3 – Use-Case Diagramm (Besucher) 6](#_Toc466844896)

[Abbildung 4 – Use-Case Diagramm (registrierter Kunde) 7](#_Toc466844897)

[Abbildung 5 – Use-Case Diagramm (Admin – Kundenverwaltung) 7](#_Toc466844898)

[Abbildung 6 – Use-Case Diagramm (Admin - Kategorieverwaltung) 8](#_Toc466844899)

[Abbildung 7 – Use-Case Diagramm (Admin – Festivalverwaltung) 8](#_Toc466844900)

[Abbildung 8 – Carl-Steinweg Phasenmodell 14](#_Toc466844901)

**Änderungshistorie**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Version | Datum | Verfasser | Grund/Inhalt der Änderung |
| 1.0 | 07.11.2016 | Timo Schlüter | Initialerstellung (Struktur) |

# Einleitung

## Allgemein

Das im Folgenden beschriebenen Projekt wird im Rahmen des Dualen Studiums an der Fachhochschule der Wirtschaft Paderborn im Studienfaches „Projekte der Wirtschaftsinformatik“ durchgeführt. Auftraggeber des Projekts ist der Dozent Marcus Becker. Dieser übernimmt zugleich die Rolle des Ansprechpartners während des Projekts.

Inhalt des Projekts ist die Entwicklung eines Bestellsystems auf Basis von Java. Konkret wurde ein Onlineshop für das Festivalunternehmen Festiva entwickelt, die Festivaltickets und -zubehör über eine Onlineplattform verkaufen möchten.

## Systemumgebung

### Software

Der Onlineshop wurde mit Hilfe der Entwicklungsumgebung Eclipse Neon entwickelt und in Java, Java Script sowie HTML 5 und CSS programmiert. Für Datenbankabfragen wurde MySQL verwendet. Für die Datenbank sowie dem Webserver wird die Software XAMPP benutzt. Diese kann eine lokale Datenbank sowie einen lokalen Webserver (Tomcat 7.0) simulieren.

Der Benutzer benötigt um den Onlineshop bedienen zu können Google Chrome oder Mozilla Firefox.

### Hardware

Für die Entwicklung wird ein Rechner benötigt, der die Programme Eclipse Neon, XAMMP, sowie MS Office ausführen kann und installiert hat.

Als Hardware für den Endnutzer wird ein Rechner vorausgesetzt, der die Software Google Chrome sowie Mozilla Firefox ausführen kann. Zudem kann ein Android Smartphone ab der Version 4.4.x verwendet werden, dass ebenfalls einen der beiden genannten Browser besitzt.

### Organisation und Hilfsmittel

Der Ansprechpartner seitens des Auftraggebers ist der Dozent Marcus Becker. Durch ihn wird auf die Projektabnahme erfolgen. Projektverantwortlicher innerhalb des Projektes ist ebenfalls Marcus Becker. Er steht uns in sämtlichen Fragen, sei es organisatorisch oder fachlich ans Ansprechpartner zur Verfügung.

Für die Planung, Organisation und Dokumentation werden MS Word, MS Excel, MS Visio, MS Project, StarUML sowie Moqups verwendet. Zur Versionsverwaltung und als Synchronisationstool für den Quellcode werden Git und GitHub.com verwendet.

## Zielgruppe

Zielgruppe für den Onlineshop sind einmal die Kunden von Festiva, welche in der Regel junge Erwachsene sind. Die Zielgruppe des Administrationsbereichs sind die Mitarbeiter von Festiva.

# Architektur der Anwendung

## Allgemeine Struktur

Die Anwendung wurde auf Grundlage des Model-View-Controll Konzept entwickelt.

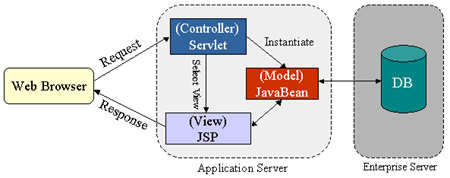


Abbildung 1 – Modell-View-Controll

Dabei wird der Quellcode entsprechen der verschiedenen Ebenen voneinander getrennt (3 Schichten Architektur).

## Datenbank-Struktur

Ursprünglich war folgendes Datenmodell geplant:

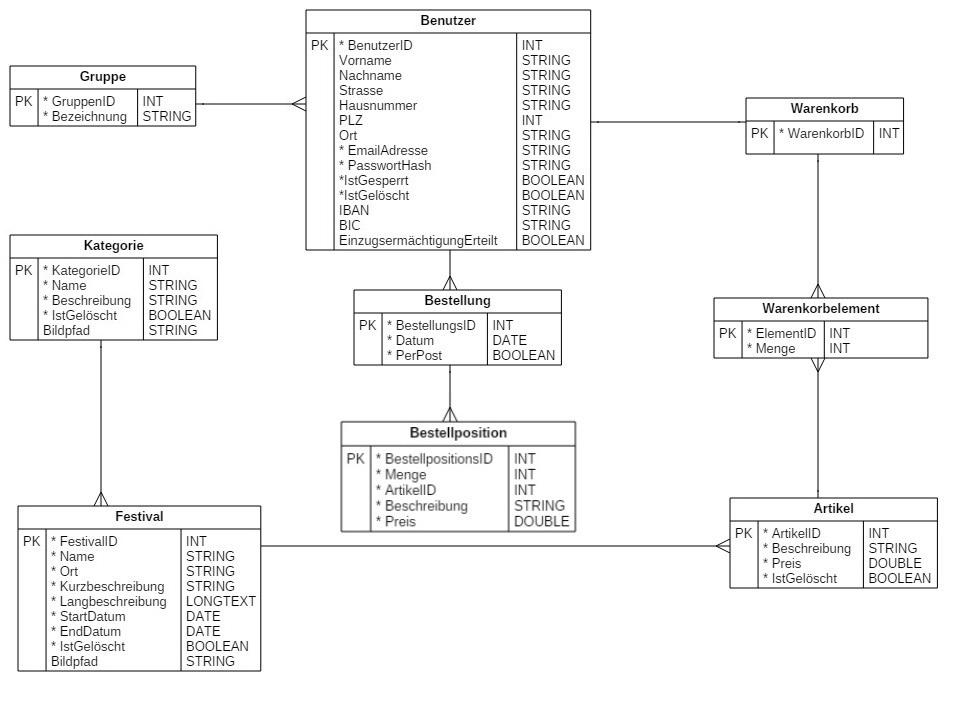


Abbildung 2 – ER-Modell (geplant)

Dieses wurde im Laufe des Projektes angepasst um 2 Kann-Kriterien realisieren zu können.

Bei der Tabelle Benutzer wurde das Attribut „Passwortzaehler“ hinzugefügt um ein automatisches Sperren des Users nach 3 falschen Passworteingaben zu realisieren.

Der Tabelle Artikel wurde das Attribut „Bildpfad“ hinzugefügt um auch einem Artikel ein Bild zu geben. Dieses ist für das Kann-Kriterium des Festival-Zubehörs wichtig. Artikel die keinem Festival zugeordnet sind, werden in einer gesonderten Sicht mit Bild angezeigt.

Die jetzige Datenbankstruktur sieht so aus:

# Funktionen der Anwendung

## Kundenfunktionen

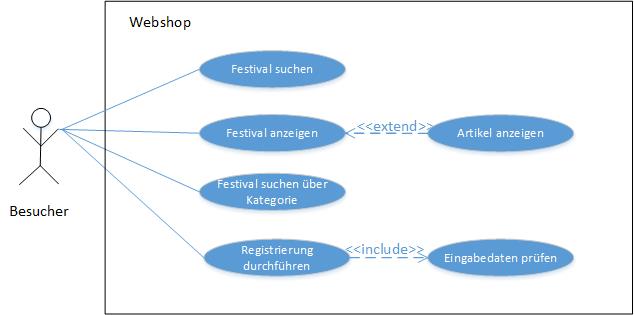


Abbildung 3 – Use-Case Diagramm (Besucher)

Ein Besucher hat im Webshop nur eine begrenzte Sicht. Er kann sich alle Festival mit ihren Artikeln ansehen und auch nach ihnen über diverse Suchfunktionen suchen. Wenn er die Möglichkeit zum Kauf eines Artikels haben möchte, muss er sich registrieren.

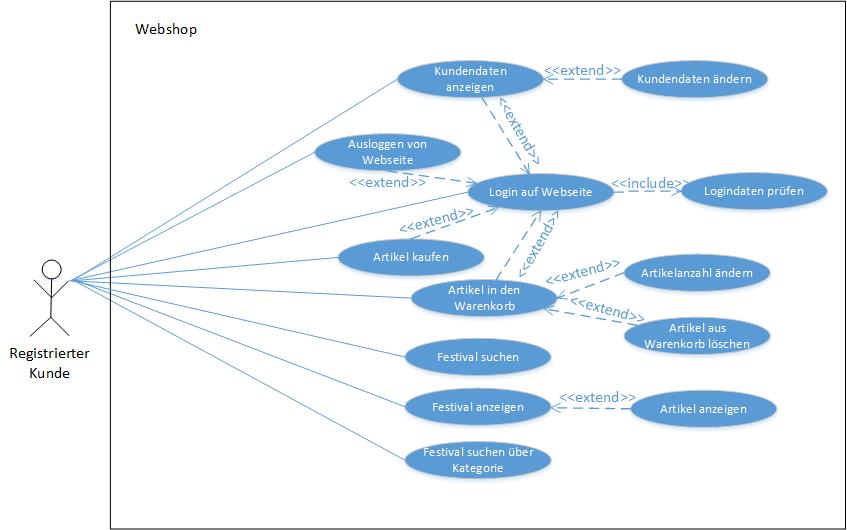


Abbildung 4 – Use-Case Diagramm (registrierter Kunde)

Sobald man registriert ist und sich mit seinen Benutzerdaten angemeldet hat, kann eine Bestellung durchgeführt werden. Dafür können Artikel in den Warenkorb gelegt und auch wieder gelöscht werden. Außerdem kann die gewünschte Artikelanzahl ausgewählt werden, sowie alle vergangenen Bestellungen eingesehen werden.

Falls sich die persönlichen Daten ändern, kann der Kunde sie ändern.

## Administrationsfunktionen

Ein Admin meldet sich über das Admin-Login an und erhält andere Sichten als ein Kunde.

Er hat die drei Menüpunkte Kunden-, Kategorie- und Festivalverwaltung.

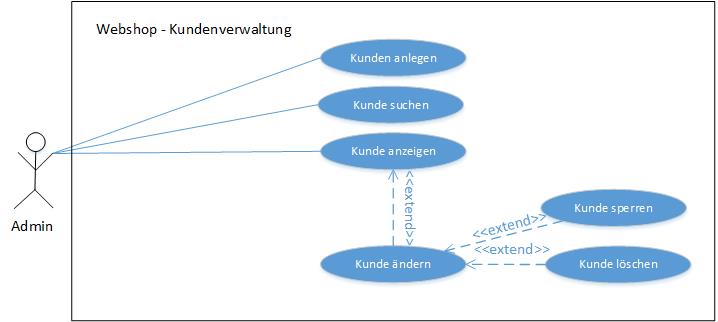


Abbildung 5 – Use-Case Diagramm (Admin – Kundenverwaltung)

Ein Admin kann einen Kunden anlegen, suchen, anzeigen und desweitern über den Änderungsmodus sperren und löschen.

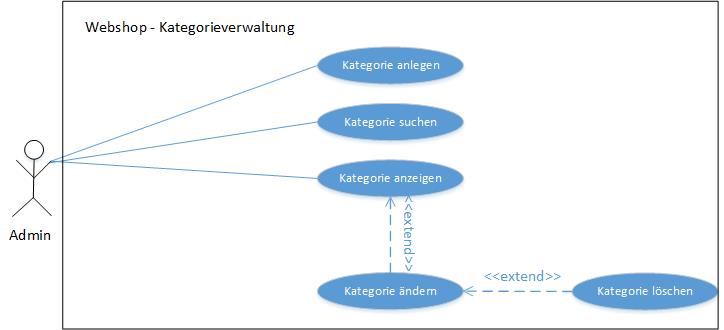


Abbildung 6 – Use-Case Diagramm (Admin - Kategorieverwaltung)

Ein Admin kann eine Kategorie anlegen, suchen, anzeigen und desweitern über den Änderungsmodus löschen.

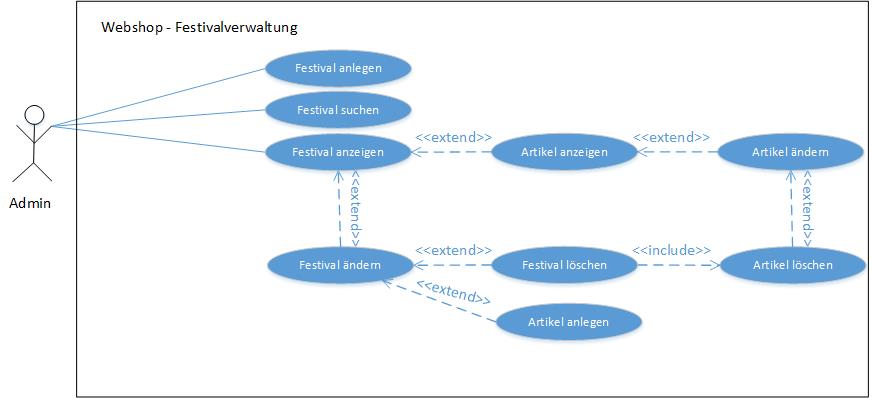


Abbildung 7 – Use-Case Diagramm (Admin – Festivalverwaltung)

Die Festivalverwaltung weist ebenfalls die Standardfunktionen zum Anlegen, Suchen, Anzeigen und Ändern und Löschen von Festivals und ihren zugehörigen Artikeln auf.

Hinzukommt, dass automatisch alle zu dem Festival zugehörigen Artikel gelöscht werden, sobald das Festival gelöscht wird.

Die Beschreibungen zu den einzelnen Use Cases befinden sich im Anhang.

## Technische Funktionen

Technische Klassen, Datenbankzugriffe etc.

# Testprotokoll

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Funktion** | **M/K** | **Beschreibung** | **Erwartetes Ergebnis** | **Ergebnis** |
| T01 | Erfassen von Kundendaten (Kunde selbst) | M | Der Kunde registriert sich mit der eMailadresse [max.mustermann@test.de](mailto:max.mustermann@test.de) und dem Passwort „123456“ | Der Kunde ist registriert und kann sich mit den Anmeldedaten anmelden | Ging auf Grund der Kennwortrichtlinie nicht (siehe T02) |
| T02 | Kennwortrichtlinien prüfen | K | Der Kunde benutzt zunächst das Passwort aus T01 und dann „Test123!“ | Der Kunde bekommt zunächst eine Fehlermeldung auf Grund eines unzulässigem Passwort und kann sich beim 2. Passwort registrieren |  |
| T03 | Passwort zurücksetzen | K | Der Kunde klickt auf Passwort zurücksetzen | Der Kunde gelangt in eine Maske in der er sein Passwort zurücksetzen kann |  |
| T04 | Kunde anmelden | M | Der Kunde meldet sich mit den in T01 bzw. T02 genannten Anmeldedaten an | Der Kunde gelangt auf die Startseite und ist angemeldet |  |
| T05 | Kunde abmelden | M | Der Kunde klickt auf abmelden | Der Kunde befindet sich auf der Startseite und ist abgemeldet |  |
| T06 | Admin anmelden | M | Der Admin meldet sich mit den Admindaten an | Der Admin gelangt ins Adminmenü und ist angemeldet |  |
| T07 | Admin abmelden | M | Der Admin klickt auf abmelden | Der Admin befindet sich auf der normalen Startseite und ist abgemeldet |  |
| T08 | Anzeigen und bearbeiten von Kundendaten (Kunde selbst) | M | Der Kunde klickt auf „mein Konto“ und gibt als Daten ein:  Vorname: Max  Nachname: Mustermann  IBAN: DE 1234567891011121314  BIC: TESTDJF14F  Einzugsermächtigung: check  Adresse: Musterstraße 1  PLZ: 12345  Ort: Musterstadt | Nachdem der Kunde auf „Speichern“ geklickt hat befinden sich die Daten in der Datenbank und werden unter „Mein Konto“ angezeigt. |  |
| T09 | Löschen von Kundendaten (Kunde selbst) | M | Der Kunde klickt in „Mein Konto“ auf „löschen“ und bestätigt die Löschung mit „OK“ | Der Kunde wird in der Datenbank logisch gelöscht und kann sich nicht mehr anmelden |  |
| T10 | Erfassen von Kundendaten (Admin) | M | Der Admin geht in die Kundenverwaltung, klickt auf „Kunde anlegen“ und legt einen Kunden mit den in T01 bzw. T02 genannten Daten einen Kunden an mit der eMailadresse max.mustermann1@test.de | Der Kunde kann sich mit den passenden Anmeldedaten anmelden |  |
| T11 | Anlegen eines Adminkonto | K | Der Admin legt einen Admin mit den Daten [admin@festiva.de](mailto:admin@festiva.de) und dem Passwort „123Test!“ an | Der Admin kann sich mit den Anmeldedaten in den Adminbereich anmelden |  |
| T12 | Anzeigen und bearbeiten von Kundendaten (Admin) | M | Der Admin ändert die Kundendaten von [max.mustermann1@test.de](mailto:max.mustermann1@test.de) gemäß T08 um | Die Kundendaten sind entsprechend geändert |  |
| T13 | Löschen von Kundendaten (Admin) | M | Der Admin löscht den Account des Kunden max.mustermann1@test.de | Der Kunde ist logisch gelöscht und kann sich nicht mehr anmelden |  |
| T14 | Kundenkonto Sperrung manuell durch den Admin | M | Der Admin setzt bei dem Kunden [max.mustermann@test.de](mailto:max.mustermann@test.de) das „Sperren-Häkchen“ | Der Kunde ist gesperrt und kann sich nicht mehr anmelden |  |
| T15 | Kundenkonto Sperrung durch 3-malig falschem Passwort | K | Der Kunde gibt 3-mal das falsche Passwort ein | Der Kunde wird gesperrt und kann sich nicht mehr anmelden |  |
| T16 | Kundenentsperrung durch den Admin | M | Der Admin entsperrt den gesperrten Kunden in dem er das „Sperren-Häkchen“ entfernt | Der Kunde ist wieder entsperrt und kann sich wieder anmelden |  |
| T17 | Anlegen einer Kategorie (Admin) | M | Der Admin klickt in der Kategorieverwaltung auf Kategorie anlegen und gibt folgende Daten ein:  Name: Jazz  Beschreibung: Jazz Sessions  Bild: Jazz.jpg | Die Kategorie ist angelegt und wird bei der Kategorieverwaltung angezeigt |  |
| T18 | Anzeigen und bearbeiten einer Kategorie (Admin) | M | Die Kategorie „Jazz“ wird ausgewählt und bearbeitet. Die Beschreibung wird in „Jazz Sessions und Festivals“ geändert und gespeichert | Die Beschreibung ist geändert und in der Kategorieverwaltung zu finden |  |
| T19 | Anlegen eines Festivals (Admin) | M | Der Admin geht in die Festivalverwaltung, klickt auf „Festival anlegen“, gibt folgende Daten ein und speichert diese:  Name: Jazzed Off Session  Bild: Jazz\_off.jpg  Startdatum: 27.01.2017  Enddatum: 27.01.2017  Ort: Gütersloh  Kategorie: Jazz  Kurzbeschreibung: Jazz Off Session in der Weberei  Langbeschreibung: Jazz Off Session in der Weberei. Einlass: 17:00 Uhr Beginn 17:30 Uhr  Bogenstraße 1-8  33330 Gütersoh | Das Festival ist angelegt und in der Festivalverwaltung, sowie im Shop zu sehen |  |
| T20 | Anzeigen und bearbeiten eines Festivals (Admin) | M | Der Admin wählt das Festival „Jazz off Session“ aus und bearbeitet diese indem sie in der Langbeschreibung um die „Endzeit 22:00 Uhr“ ergänzt und speichert | Die Änderung ist auf der Eventseite sichtbar |  |
| T21 | Anlegen eines Artikels (Admin) | M | Der Admin wählt das Festival „Jazz off Session“ aus und geht in den Bearbeitenmodus. Hier klickt der Admin auf Artikel hinzufügen und fügt folgende Daten ein und speichert diese:  Name: Standardticket  Beschreibung: freie Platzwahl  Preis: 17,95 | Der Artikel ist angelegt und sowohl in der Festivalsicht des Admins als auch in der Eventsicht des Kunden zu sehen. | Fehlermeldung „Seite nicht verfügbar“ |
| T22 | Anlegen eines Merchandise Artikels (Admin) | K | Der Admin geht in die Artikelverwaltung, klickt auf „neuen Artikel anlegen“ und fügt folgende Daten ein und speichert diese:  Name: Regencape  Bild: Regencape.jpg  Preis: 25,99 | Der Artikel ist angelegt und sowohl in der Festivalsicht des Admins als auch in der Eventsicht des Kunden zu sehen. |  |
| T23 | Anzeigen und bearbeiten eines Artikels(Admin) | M | Der Admin geht zunächst auf das Festival „Jazz off Session“ und dann auf den Artikel Standardticket um ihn zu bearbeiten. Er ändert den Preis auf 15,95 und speichert diese | Die Änderung ist gespeichert und sowohl in der Festivalsicht des Admins als auch in der Eventsicht des Kunden zu sehen |  |
| T24 | Löschen eines Artikels (Admin) | M | Der Admin geht zunächst auf das Festival „Jazz off Session“ und dann auf den Artikel Standardticket um ihn zu bearbeiten. Er klickt auf „löschen“ und bestätigt dieses durch „OK“ um den Artikel zu löschen | Der Artikel ist logisch gelöscht und sowohl in der Festivalsicht des Admins als auch in der Eventsicht des Kunden nicht mehr zu sehen |  |
| T25 | Löschen eines Festivals (Admin) | M | Der Admin wählt das Festival „Jazz off Session“ aus um es zu bearbeiten. Er klickt anschließend auf „löschen“ und bestätigt dieses anschließend durch „OK“ um das Festival zu löschen | Das Festival ist logisch gelöscht und sowohl in der Festivalsicht des Admins als auch in der Eventsicht des Kunden nicht mehr zu sehen |  |
| T26 | Löschen einer Kategorie (Admin) | M | Die Kategorie „Jazz“ wird zum Bearbeiten geöffnet und durch einen Klick auf „löschen“ sowie die Bestätigung durch „OK“ gelöscht | Die Kategorie „Jazz“ wird logisch gelöscht und ist nicht mehr in der Kategorieverwaltung zu finden |  |
| T27 | Festivalsuche nach Name | M | Es wird im Shop nach dem Begriff „Session“ gesucht | Mindestens das Festival „Jazz off Session“ ist gefunden worden und Festivals auf dem das Suchkriterium passt |  |
| T28 | Festivalsuche nach Ort | M | Es wird im Shop nach dem Ort „Gütersloh“ gesucht | Mindestens das Festival „Jazz off Session“ ist gefunden worden und Festivals auf dem das Suchkriterium passt |  |
| T29 | Festivalsuche nach Kategorie | M | Es wird im Shop nach der Kategorie „Jazz“ gesucht | Mindestens das Festival „Jazz off Session“ ist gefunden worden und Festivals auf dem das Suchkriterium passt |  |
| T30 | Festivalsuche nach Datum | M | Es wird nach dem Zeitraum 22.01.2016 – 31.01.2016 gesucht | Mindestens das Festival „Jazz off Session“ ist gefunden worden und Festivals auf dem das Suchkriterium passt |  |
| T31 | Direktnavigation von der Startseite nach Kategorie | M | Es wird auf der Startseite auf die Kategorie „Jazz“ geklickt | Es wird in den Shop gewechselt und die Kategoriesuche ist auf „Jazz“ voreingestellt. Mindestens das Festival „Jazz off Session“ ist gefunden worden und Festivals auf dem das Suchkriterium passt |  |
| T32 | Artikel zum Warenkorb hinzufügen | M | Es wird das Festival „Jazz off Session“ ausgewählt und der Artikel „Standartticket“ mit 2 Tickets in den Warenkorb gelegt | 2 Standarttickets für das Festival „Jazz off Session“ liegen in dem Warenkorb |  |
| T33 | Artikel im Warenkorb anzeigen und bearbeiten | M | Es wird in den Warenkorb gegangen und die Anzahl der Standarttickets für das Festival „Jazz of Session“ auf 4 erhöht | Die Ticketanzahl liegt jetzt bei 4 |  |
| T34 | Artikel aus dem Warenkorb löschen | M | Der Artikel „Standartticket“ wird aus dem Warenkorb durch einen Klick auf „löschen“ gelöscht | Der Artikel befindet sich nicht mehr im Warenkorb |  |
| T35 | Bestellung ausführen | M | Nachdem der Artikel „Standartticket“ wieder hinzugefügt wurde, auf „zur Kasse“ geklickt, Post als Lieferoption ausgewählt und dann auf „bezahlen geklickt. | Alle Informationen werden richtig angezeigt und berechnet. Die Bestellung ist ausgeführt, der Warenkorb gelehrt und die Bestellung in der Datenbank abgelegt. |  |
| T36 | Bestellungen einsehen (Kunde) | M | Der Kunde klickt auf „Meine Bestellungen“ | Die eben abgegebene Bestellung wird angezeigt |  |
| T37 | Bestellungen einsehen (Admin) | K | Der Admin klickt auf „Bestellungen“. | Die eben abgegebene Bestellung wird angezeigt | Wurde nicht implementiert, da die Anwendungsfälle unrealistisch sind |
| T38 | Seite auf Mobile Device starten | M | Die Seite wird über einen Emulator gestartet und angezeigt | Die Seite entspricht den Anforderungen eines Responsiv Designs |  |

# Projektmanagement

Im Rahmen der Projektplanung wird das Carl-Steinweg-Phasenmodell eingesetzt:

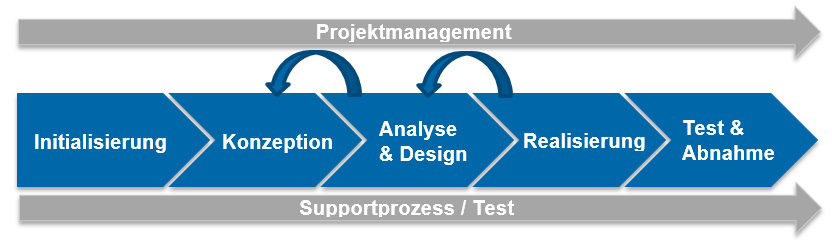


Abbildung 8 – Carl-Steinweg Phasenmodell

Der Projektmanagementbereich dient während des gesamten Projektzeitraumes der Leitung und Steuerung des Projektes. Der blau dargestellte Kernbereich ist in mehrere Phasen, in denen es gegebenenfalls Rücksprünge geben kann, gegliedert. Parallel dazu verläuft der Support- bzw. Testprozess, der insbesondere eine frühe Fehlererkennung ermöglicht.

## Soll-Ist-Vergleich

### Projektplan

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vorgangsname | Dauer | Anfang | Ende | Ressourcennamen | Geplante Arbeit | Benötigte Arbeit | Abweichung Arbeit (Std.) |
| **Projektinitialisierung** | **1 Tag** | **Mit 05.10.16** | **Mit 05.10.16** |  | **3 Std.** | **3 Std.** | **0** |
| Kickoff-Meeting | 1 Tag | Mit 05.10.16 | Mit 05.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 3 Std. | 3 Std. | 0 |
| **Konzeption** | **2 Tage** | **Don 06.10.16** | **Fre 07.10.16** |  | **22 Std.** | **22 Std.** | **0** |
| Pflichtenheft | 1 Tag | Don 06.10.16 | Don 06.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 6 Std. | 7 Std. | 1 |
| Projektplan | 1 Tag | Fre 07.10.16 | Fre 07.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 16 Std. | 15 Std. | -1 |
| **Design** | **6 Tage** | **Fre 07.10.16** | **Fre 14.10.16** |  | **53 Std.** | **54 Std.** | **1** |
| Festlegen der Namenskonventionen | 1 Tag | Fre 07.10.16 | Fre 07.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 3 Std. | 3 Std. | 0 |
| Erstellung ER-Diagramm | 4 Tage | Fre 07.10.16 | Mit 12.10.16 | Alina | 7 Std. | 6 Std. | -1 |
| Erstellung Klassendiagramm | 4 Tage | Fre 07.10.16 | Mit 12.10.16 | Alina | 13 Std. | 13 Std. | 0 |
| Erstellung Use-Case-Diagramme | 4 Tage | Fre 07.10.16 | Mit 12.10.16 | Nicola | 8 Std. | 9 Std. | 1 |
| Erstellung von Mock-Ups für die Oberfläche | 5 Tage | Fre 07.10.16 | Don 13.10.16 | Timo | 10 Std. | 11 Std. | 1 |
| Entwurf Testplan | 5 Tage | Fre 07.10.16 | Don 13.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 6 Std. | 5 Std. | -1 |
| Zusammenfassung Diagramme / Anforderungen / Testplan | 1 Tag | Fre 14.10.16 | Fre 14.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 6 Std. | 7 Std. | 1 |
| **Realisierung** | **20 Tage** | **Fre 14.10.16** | **Don 10.11.16** |  | **176 Std.** |  |  |
| Installation und Konfiguration von Eclipse, Tomcat, MySQL… | 2 Tage | Fre 14.10.16 | Mon 17.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 15 Std. | 12 Std. | -3 |
| Erstellung der Tabellendefinitionen in der Datenbank | 1 Tag | Die 18.10.16 | Die 18.10.16 | Alina | 4 Std. |  |  |
| Datenbankanbindung | 1 Tag | Die 18.10.16 | Die 18.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 6 Std. |  |  |
| Umsetzung Oberfläche | 8 Tage | Die 18.10.16 | Don 27.10.16 | Nicola | 35 Std. |  |  |
| Oberflächen-Logik | 10 Tage | Die 18.10.16 | Mon 31.10.16 | Alina; Nicola; Timo | 21 Std. |  |  |
| Backend-Entwicklung | 13 Tage | Mit 19.10.16 | Fre 04.11.16 | Alina; Timo | 50 Std. |  |  |
| Verbindung Frontend & Backend | 3 Tage | Mon 07.11.16 | Mit 09.11.16 | Alina; Nicola | 10 Std. |  |  |
| Responsive Design | 6 Tage | Fre 28.10.16 | Fre 04.11.16 | Timo | 29 Std. |  |  |
| Dokumentation / Refactoring | 1 Tag | Don 10.11.16 | Don 10.11.16 | Alina; Nicola; Timo | 6 Std. |  |  |
| **Test** | **5 Tage** | **Fre 11.11.16** | **Don 17.11.16** |  | **33 Std.** |  |  |
| Testkonzeption | 1 Tag | Fre 11.11.16 | Fre 11.11.16 | Alina; Nicola; Timo | 15 Std. |  |  |
| Testdaten pflegen | 2 Tage | Mon 14.11.16 | Die 15.11.16 | Nicola | 8 Std. |  |  |
| Integrationstest | 2 Tage | Mit 16.11.16 | Don 17.11.16 | Timo | 10 Std. |  |  |
| **Dokumentation** | **21 Tage** | **Fre 18.11.16** | **Fre 16.12.16** |  | **45 Std.** |  |  |
| Soll- / Ist-Vergleich | 1 Tag | Fre 18.11.16 | Fre 18.11.16 | Alina; Nicola; Timo | 5 Std. |  |  |
| Präsentation | 2 Tage | Fre 18.11.16 | Mon 21.11.16 | Timo | 15 Std. |  |  |
| Dokumentation | 19 Tage | Die 22.11.16 | Fre 16.12.16 | Alina; Nicola; Timo | 25 Std. |  |  |
| **dauernde Projektleitung (Abstimmungen, Entscheidungen,…)** | **52 Tage** | **Don 06.10.16** | **Fre 16.12.16** | **Alina; Nicola; Timo** | **28 Std.** | **2 Std.** | **-26** |

### Muss/Kann-Kriterien

**Muss-Kriterien:**

* Erfassen, anzeigen, bearbeiten, löschen der Kundendaten (Registrierung/Anmeldung/Verwaltung durch den Kunden selbst und durch den Admin) 
* Der Admin kann den Kunden manuell bei der Bearbeitung der Kundendaten sperren 
* Die Passwörter werden als Hash-Wert in der Datenbanktabelle abgelegt. 
* Erfassen, anzeigen, bearbeiten, löschen der Kategoriendaten (durch den Admin)
* Erfassen, anzeigen, bearbeiten, löschen der Festivaldaten (durch den Admin)
* Erfassen, anzeigen, bearbeiten, löschen der Artikeldaten (durch den Admin)
* Die Suche nach Festivals kann über Name, Ort, Kategorie und Datum eingegrenzt werden.
* Es gibt eine direkte Navigation zur Festivalsuche über die Startseite. Dort kann eine Kategorie angeklickt werden. Anschließend sind weitere Eingrenzungen über die Kriterien (s.o.) möglich.
* Erfassen von Bestellungen und anzeigen von vergangenen Bestelldaten
* Artikel in den Warenkorb legen, Warenkorb anzeigen und bearbeiten 
* Benutzerauthentifizierung, Benutzer mit unterschiedlichen Rechten (Kunden und Admin inkl. Log-In und Log-Out)
* Responsive Design auf Desktop und Android-Smartphone (ab Version 4.4.x)

**Kann-Kriterien:**

* Kunden werden automatisch gesperrt (z.B. nach 3-mal falsch eingegebenem Kennwort)
* Bei der Festivalsuche kann in einem bestimmten Umkreis gesucht werden
* Prüfung, ob eine zulässige IBAN eingegeben wurde
* Kennwortrichtlinien festlegen und prüfen
* Automatisierte Möglichkeit um das Passwort zurückzusetzen
* Bewertungen für Artikel abgeben und einsehen können
* Bestandsführung der Artikel
* Verwaltung der Kundenbestellungen aus Administrator-Sicht
* Anlage von Admin-Konten über eine Oberfläche 
* Einbinden von zusätzlichen Festival-Artikeln (Regencapes etc.)

## Ressourcenzuordnung

Wer hat wie viele Stunden gemacht

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Soll** | **Ist** |
| Alina Fankhänel | 120 |  |
| Nicola Kloke | 120 |  |
| Timo Schlüter | 120 |  |

# Fazit/Bewertung

Zusammenfassung des Projekts und Abschließende Bewertung.

Alles in allem sind wir trotz leichter Abweichungen im Projektplan mit dem Endprojekt zufrieden. Wir haben alle Muss-Kriterien und auch einige Kann-Kriterien erfüllen können. Auch wenn zum Beginn der Realisierungsphase wir hinter dem Plan lagen, konnten wir durch einen stetigen Lernprozess den Rückstand zum Ende hin gut aufholen. Zu Beginn hat das fehlende Wissen den Projektplan ins Schwanken gebracht. Ein Problem während des Projekts war die Kommunikation innerhalb des Teams. Hier wurden Absprachen falsch verstanden, was zu Missverständnissen und Unmut geführt hat. Das hatte zur Folge, dass Termine nicht eingehalten worden sind und Aufgaben nicht richtig erfüllt wurden. Dieses hätte eventuell durch eine bessere und regelmäßigere Kommunikation zwischen den Mitgliedern des Teams verhindert werden können. Letztendlich haben wir den Unmut und die Probleme durch ein Gespräch zusammen mit Marcus Becker lösen können. In Zukunft müssen wir darauf achten, dass ähnliches nicht nochmal vorkommt. Zusammenfassend kann man sagen, dass das Projekt das gemacht hat was es machen sollte. Unsere Fähigkeiten haben sich in verschiedenen Disziplinen wie Projektplanung oder auch Programmierung über das Model-View-Control Konzept verbessert. Auch wurde unsere Fähigkeit Konflikte lösen zu können durch unser zwischenzeitiges Tief gestärkt.

# Sonstiges

Sollten sich Screenshots oder Funktionalitäten ändern, sowie anderer Fehler in dem Dokument auftauchen, informieren Sie bitte den zuletzt genannten Autor.

Bei Verbesserungsvorschlägen wenden Sie sich bitte, an dem zuletzt genannten Autor.

# Eigenständigkeitserklärung

|  |
| --- |
| **Persönliche Erklärung der Studenten:**  Wir versichern durch unsere Unterschriften, dass wir das Projekt und die dazugehörige Dokumentation selbstständig und ohne fremde Hilfe angefertigt haben. Alle Stellen, die wir wörtlich aus Veröffentlichungen entnommen haben, sind als solche kenntlich gemacht worden. Die Arbeit hat in dieser Form keiner anderen Prüfungsinstitution vorgelegen.  .......................................................... ......................................................................................................  Ort, Datum Unterschrift der Studenten |

# Quellenverzeichnis

* Brandt-Pook | Kollmeier - Softwareentwicklung kompakt und verständlich (1. Auflage 2008) für die Projektor-ganisation
* http://www.oracle.com/technetwork/articles/javase/servlets-jsp- 140445.html

# Glossar

|  |  |
| --- | --- |
| **Begriff** | **Beschreibung** |
|  |  |